

LOS POBRES Y LAS PERIFERIAS COMO EPIFANÍA DE DIOS

(Paradoja en las periferias, El revés de Dios)

Congreso de Espiritualidad

Vic, julio 2024

Joseph Jeyaseelan, C.M.F.

1

Diapositiva PowerPoint – 2

Objetivos

- Reflexionar sobre la importancia de los pobres y las periferias en la espiritualidad claretiana.
- Ofrecer pistas para que en ellas descubramos una verdadera epifanía o manifestación de Dios.

Diapositiva PowerPoint – 3

Aprovechemos estos 120 minutos al máximo con la siguiente propuesta:

- Tiempo para conocernos unos con otros - 10 minutos
- Arranquemos nuestro recorrido con algunas ideas iniciales - 20 minutos
- Momento para reflexionar en pequeños grupos - 60 minutos
- Pongamos en común nuestras ideas - 30 minutos

Diapositiva PowerPoint – 4

Aclaraciones primarias

- Los pobres y las periferias como *destinatarios preferidos* de la epifanía de Dios.
- Los pobres y las periferias como *reveladores o mensajeros* de la epifanía de Dios.

Diapositiva PowerPoint – 5

El modelo enigmático de la revelación de Dios en la Biblia

- En las Escrituras hebreas (Antiguo Testamento), la revelación de Dios se ofrece a personas corrientes, en lugares humildes y a través de medios sencillos.
- El Dios del Antiguo Testamento, revelado a nosotros por Jesús, es innegablemente un Dios de las cosas pequeñas y de la gente sencilla.
- Dios toma la opción preferencial por los pobres como receptores de la revelación y como mensajeros de su presencia/actividad.
- A menudo Dios se encuentra en los lugares más inesperados y humildes, prefiriendo actuar en las "cunetas" antes que en la grandiosidad.
- El mismo modelo se puede encontrar en el Nuevo Testamento.

Diapositiva PowerPoint – 7

El bautismo de Jesús (Marcos 1:9-11)

Aconteció en aquellos días que Jesús vino de Nazaret de Galilea y fue bautizado por Juan en el Jordán. Y en seguida, saliendo del agua, vio que el cielo se abría y que el Espíritu descendía sobre Él como una paloma. Entonces vino una voz del cielo: "Tú eres mi Hijo amado, en quien tengo complacencia".

Diapositiva PowerPoint – 8

Por una parte, esta escena extraña muestra un comienzo humilde:

- Jesús: Un nombre común y corriente
- Nazaret: Una aldea despreciada y de poca importancia
- Galilea: Una región donde se observa menos los rituales
- Fue bautizado: Así se identificó con la humanidad considerada pecadora
- En el Jordán: un río poco llamativo, a menudo incluso desagradable. La tradición rabínica temprana descalificaba explícitamente el río Jordán para la purificación (La Mishnah)

Diapositiva PowerPoint – 9

Por otra parte, la escena también muestra una gran gloria:

- Los cielos abiertos: El cielo se abrió de par en par para esto. En el griego antiguo esta frase es fuerte. Da la idea de que el cielo se partió en dos.
- El Espíritu que descendía: El Espíritu de Dios estaba presente, y su presencia era perceptible.
- Como una paloma: El Espíritu estaba presente y "descendió" sobre Jesús como una paloma.
- La voz vino del cielo: Cuando leemos la Biblia es raro que Dios hable audiblemente desde el cielo, pero esta es una de esas gloriosas ocasiones.
- Tú eres mi Hijo amado, en quien tengo complacencia: Dios Padre alaba y afirma públicamente a Jesús.

Diapositiva PowerPoint – 10

La inquebrantable "predisposición" de Claret a favor de los pobres

- Nuestro fundador, San Antonio María Claret, amó a los pobres y ha estado cerca de los marginados a lo largo de su vida.
- Abrazó la "santa pobreza", siguiendo el ejemplo de Jesús (Aut 134, 135, 361-364, 405).
- UN TESTIMONIO: "El santo era muy pobre en sus bienes personales y enseres domésticos y en lo referente a su persona, era modesto en alto grado y amante de los pobres (carta del P. Juan Nepomuceno Lobo al P. José Xifré).
- El P. Claret, como Jesús, se sintió profundamente conmovido por la situación de los pobres, ya sea material o espiritual: "... Mi afán por ayudarles era tanto espiritual como material" (Aut 569).

Diapositiva PowerPoint – 12

Como arzobispo de Santiago

- Estando en Cuba, Claret se dedicó, de todo corazón, al servicio de los pobres y a las comunidades marginadas.
- Santiago era un lugar de apostolado muy difícil: una diócesis alejada, con un sistema de comunicaciones deficiente y un clima muy caluroso. Llevaba 14 años sin obispo (algunas ciudades importantes llevaban 60 años sin ver un obispo). Socialmente, estaba plagada de esclavitud, y el clima político era agitado, con una creciente facción separatista (Aut nota de pie 341).
- Sin embargo, Claret trabajo duro para mejorar y cambiar la situación. Esto se debe a que Claret sabía que Dios amaba a los pobres y se encuentra en los pobres.
- Con la ayuda del Señor, me ocupé de las necesidades de los pobres. ... Los amé, porque el Señor me ha dado un amor sincero por los pobres (Aut 562).

Diapositiva PowerPoint – 13

Errores por corregir (Manuscrito)

- Claret presentó un resumen de la dimensión social de su apostolado.
- Señaló los males de la sociedad.
- Propuso remedios: atender la educación de niños y niñas, instituir centros de caridad, atender bien a los hospitales, garantizar el buen funcionamiento de las cárceles, establecer cajas de ahorro, publicar libros de enseñanza y promover espacios de juego positivo para evitar la ociosidad y los vicios.

Diapositiva PowerPoint – 14

Llamada de la Congregación a responder al clamor de los pobres

- Como Congregación, se nos invita a ser audaces e itinerantes, en constante búsqueda de las periferias (QC 43).
- La Iglesia se ha propuesto servir al Reino como "Iglesia en salida" hacia las periferias humanas: acompañando la vida de los pobres, insertándose en sus vidas, y tratando de comprender el alma de cada persona, reconociendo en ella los signos de la presencia de Dios... (MS 19).
- "Escuchar a Dios en los acontecimientos de la vida; particularmente en los acontecimientos de la vida de los pobres y de los que sufren la violencia y la injusticia" (MS 45.4).

Diapositiva PowerPoint – 15

- "Compartir nuestro caminar con las personas y los pueblos, sobre todo con los más pobres, sigue siendo para nosotros una gran fuente de rejuvenecimiento espiritual" (Hombres que Arden en Caridad, 9).
- "Procurar que esta opción [por los pobres] afecte decisivamente a nuestro estilo de vida, a todas nuestras acciones y a nuestras actividades de evangelización. Para ello es imprescindible 'dejarse tocar' por los pobres y entrar en contacto personal con ellos" (PTV 67.1).
- Deseamos "no anteponer nada a nuestro amor personal a Cristo y a los pobres en los que Él mismo vive" (EMP 19, VC 84).

Diapositiva PowerPoint – 16

- La unción del Espíritu nos capacita para ser ministros idóneos en el anuncio de la Palabra. Este don de la unción exige de nosotros un compromiso constante, que se cumple en la medida en que nuestra experiencia del Señor y nuestro encuentro con los demás, especialmente con los más pobres y sufrientes, va transformando nuestra vida" (SP 16).
- "Anunciar el Reino sin practicar sus valores de fraternidad y solidaridad con los pobres, conlleva una pérdida de credibilidad" (CPR 87).

Diapositiva PowerPoint – 17

¿Hacia dónde vamos de aquí?

- No olvidemos nunca que "estamos llamados a encontrar a Cristo en ellos [los pobres], a prestar nuestra voz a sus causas, pero también a ser sus amigos, a escucharlos, a hablar por ellos y a acoger la sabiduría misteriosa que Dios quiere compartir con nosotros a través de ellos" (EG 198).
- Los pobres y las periferias son epifanías de Dios. Los pobres son personas reales con rostros, historias, corazones y almas.
- Necesitan algo más que nuestra compasión, materiales de ayuda y actos ocasionales de solidaridad.

Diapositiva PowerPoint – 18

Tentaciones

- Mostrar sólo una solidaridad ocasional cuando hay necesidad de una respuesta de emergencia.
- Limitarnos a los proyectos y a la recaudación de fondos. A veces acabamos reduciendo la misión en pocos apostolados basados en proyectos ("un asistencialismo estéril").
- Ver a los pobres como receptores y a nosotros como donantes. Esto crea una sensación de dependencia insana.
- La tentación de construir un centro en la periferia, que crea una división y un límite: un pedestal en la periferia. ¡Mansiones en el lugar de la misión!
- En lugar de insertarnos en la realidad de la gente, adoptando un estilo de vida que no refleja la realidad del entorno.

Diapositiva PowerPoint – 19

- Tendencia a ver a los pobres como criaturas miserables y desafortunadas en lugar de recipientes portadores de la imagen y epifanía de Dios.
- Convertir a los pobres en objetos de exhibición y herramientas para ganar dinero (recaudación de fondos). Mentalidad de ONGs.
- El descubrimiento de la manifestación de Dios en los pobres y las periferias comienza con el encuentro y el reconocimiento. A veces existe la tentación de sustituir la manifestación con sentimientos de lástima y una mentalidad de proyecto.

Diapositiva PowerPoint – 20
Elizabeth Barrett Browning (Poetisa inglesa, 1806-1861)

"La tierra está atiborrada del cielo
Y cada arbusto común arde con Dios,
Pero sólo el que ve se quita las sandalias;
El resto se sienta alrededor y arranca las moras".

Diapositiva PowerPoint – 23
Papa Francisco

- Si "el universo se desarrolla en Dios, que lo llena por completo... hay un sentido místico que se encuentra en una hoja, en un sendero de montaña, en una gota de rocío, en el rostro de un pobre" (LS 233, LD 65).
- "No apartéis la mirada de los pobres" (Tb 4,7) - Mensaje del Papa Francisco en la VII Jornada Mundial de los Pobres (2023)
- Los pobres y las periferias arden en Dios: ¿cómo no darse cuenta?

Diapositiva PowerPoint – 24
Actividad de grupo

1. ¿Qué podemos aprender de la gente de las periferias (la sabiduría misteriosa, la paradoja al extremo, el revés de Dios)?
2. ¿Qué actitudes y disposiciones misioneras necesitamos para descubrir la epifanía de Dios en los pobres y las periferias?
3. ¿Qué tentaciones y escollos debemos evitar? ¿y cómo?
4. Identifica algunos ejemplos concretos de auténtico compromiso claretiano con los marginados.